webseiten-markt.de
Websites · Shops · Domains · Apps · Software

PRODUKTPRÄSENTATION

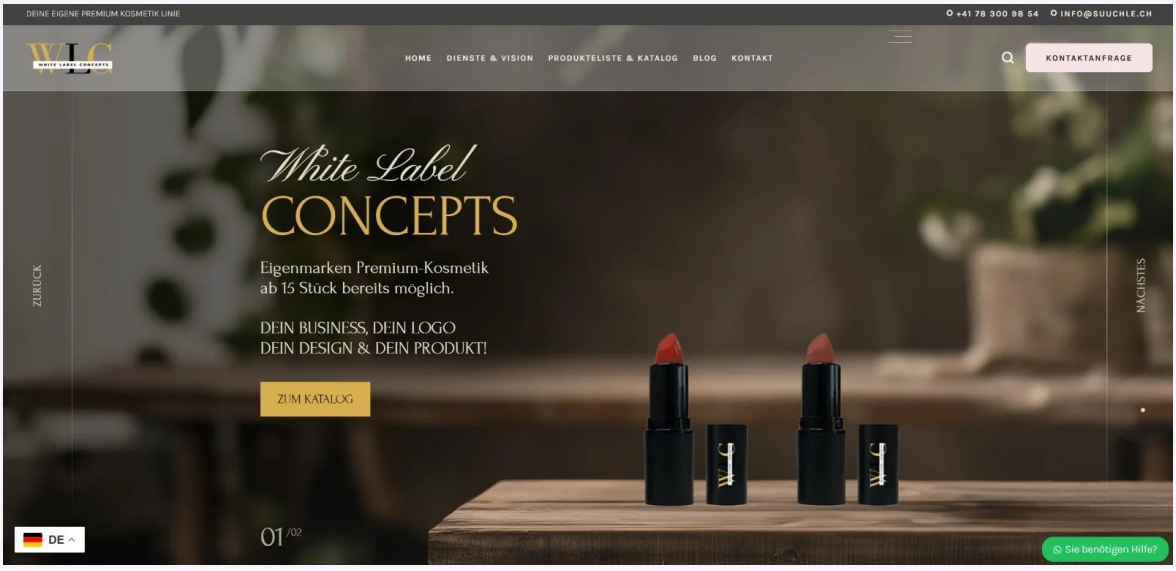
White Label Eigenmarken-Konzept zu verkaufen, inkl. Kontakte, Webseite & Shop

Websites · Komplettverkauf

White Label Eigenmarken-Konzept

Das Geschäftsmodell ist auf B2B-Kunden wie Coiffeursalons, Kosmetikstudios und Beauty-Unternehmen ausgerichtet, die eigene Produkte unter eigener Marke anbieten möchten.

Der Shop ist vorbereitet, das Sortiment entscheidet der Kunde. Inkl. Kontakte!



Kaufpreis: 4.500,00 €

Steuerliche Behandlung nach individueller Konstellation

Inserat #23 · Stand 26.11.2026

Das Produkt im Überblick

Eigenmarken White Label Geschäftsmodell zu verkaufen - im Beauty-, Coiffeur-, Wellnessbereich - inklusive Website, Onlineshop & Lieferantenkontakten

Eine interessante Gelegenheit für Unternehmer und Unternehmen aus der Beauty-, Kosmetik-, Coiffeur- und Wellnessbranche:
Zum Verkauf steht das aufgebaute Konzept von WLC – White Label Concepts inklusive Website, vorbereitetem Onlineshop und den zum Konzept gehörenden Lieferanten- und Herstellerkontakten.
Die Idee dahinter ist einfach und skalierbar:
Kosmetikstudios, Coiffeursalons, Beauty-Studios, Wellnessanbieter und andere Gewerbekunden können Produkte auswählen und daraus ihre eigene Produktlinie unter eigener Marke entwickeln.
Die bestehende WLC-Website präsentiert das Konzept bereits als Lösung für individuelle Beauty-, Kosmetik-, Gesundheits- und Wellness-Markenlinien und führt verschiedene Produktbereiche auf. [](https://wlc-beauty.com)

Einordnung

Branche / Themengebiet	Fitness & Gesundheit, Gesundheit, Fitness, Beauty, B2B
Zielgruppe	B2B
Projektsprachen	Deutsch, Italienisch
Zielmärkte	Deutschland, Österreich, Schweiz, EU

Projektstand

Projektstatus	Fertiggestellt
Projekt-URL	https://wlc-beauty.com

Anbieterangaben

Anbieterstatus	Unternehmer
Region	Italien
Anbieterland	Italien

Preis und Umfang

Preismodell	Verhandlungsbasis
Kaufpreis / einmalige Lizenzgebühr	4.500,00 €
Umsatzsteuerangabe	Steuerliche Behandlung nach individueller Konstellation
Währung	EUR

Lieferumfang

Im Preis enthalten	Domain, Quellcode, Datenbank, Inhalte, Bilder, Lieferantenkontakte, Einarbeitung

Übergabe

Übergabemethode	Digitaler Transfer, Domaintransfer, Servermigration
Übergabedauer	1–3 Werktage
Einarbeitung / Support	1 Stunde
Verfügbarkeit	Sofort

Kosten

Wiederkehrende Kosten	Kostenart: Domain & Webhosting · Betrag in EUR: 9,90 € · Abrechnungsintervall: Monatlich · Beschreibung: All Inkl Serverhosting · Vertrag übertragbar: Ungeklärt

Website-Art

Website-Typ	Unternehmenswebsite

Technologie

CMS / System	WordPress
PHP-Version	8.5
Datenbanktyp	MySQL
Wartungsaufwand	sehr wenig
Responsive Design	Ja
Mehrsprachigkeit	Nein
Google Analytics vorhanden	Nein
Technische Dokumentation vorhanden	Nein
SEO-optimiert	Teilweise
Quellcode enthalten	Ja
Hostingübernahme möglich	Ja

Domain und Alter

Domain enthalten	Ja
Domainname	wlc-beauty.com
Website online seit	01.02.2026
Projektalter	6 bis 12 Monate

Inhalte

Anzahl veröffentlichter Seiten	12
Inhalte enthalten	Ja
Inhalte selbst erstellt	Ja

Traffic und SEO

Kennzahlen sind Angaben des Anbieters. Messzeitraum und Erfassungsgrundlage beachten.

Google Search Console vorhanden	Nein
SEO-Optimierung durchgeführt	Ja
Technische SEO-Dokumentation vorhanden	Ungeklärt
Wichtigste Traffic-Länder	Deutschland

Monetarisierung

Kennzahlen sind Angaben des Anbieters. Messzeitraum und Erfassungsgrundlage beachten.

Monetarisierung	Keine Monetarisierung

Finanzperioden

Kennzahlen sind Angaben des Anbieters. Messzeitraum und Erfassungsgrundlage beachten.

Historische Finanzkennzahlen	Zeitraum von: 01.01.2026 · Zeitraum bis: 26.11.2026 · Kennzahl: Umsatz · Betrag in EUR: 0,00 € · Nachweis verfügbar: Nein

Allgemeine Angaben

Projekt- / Produktname	White Label Eigenmarken-Konzept

Besondere Vorteile

Was macht dieses Angebot besonders?

Nicht bei null anfangen:
Statt Website, Shop, Konzept und Lieferantenstruktur erst selbst aufzubauen, übernimmt der Käufer eine vorhandene Basis.

Direkter Zugang zu Lieferantenkontakten:
Zum Verkauf gehört nicht nur die digitale Plattform. Auch die bestehenden Kontakte zu Lieferanten bzw. Herstellern sind Bestandteil des Konzepts.

Interessantes White-Label-Geschäftsmodell:
Coiffeure, Kosmetikstudios und Beauty-Unternehmen können ihre eigene Produktmarke aufbauen, statt lediglich bekannte Fremdmarken weiterzuverkaufen.

Der Käufer bestimmt das Sortiment:
Der Shop wurde bewusst noch nicht vollständig mit Produkten befüllt. Dadurch kann der neue Eigentümer selbst entscheiden, welche Produktgruppen zu seiner Vertriebsstrategie und Zielgruppe passen.

Mehrere Zielgruppen mit einem Konzept:
Das Geschäftsmodell kann auf Coiffeursalons, Kosmetikstudios, Beauty-Studios, Wellnessanbieter und weitere professionelle Kunden ausgerichtet werden.

Breites Produktspektrum möglich:
Die bestehende Website positioniert das Angebot bereits rund um Kosmetik, Beauty, Wellness, Nahrungsergänzungen, Öle und Haarpflege.

Online und stationär kombinierbar:
Das Konzept sieht vor, dass Eigenmarken sowohl im eigenen Salon bzw. Studio als auch über Onlinekanäle verkauft werden können.

Skalierbares B2B-Konzept:
Der neue Eigentümer kann weitere Produktgruppen, Lieferanten, Geschäftskunden und Absatzmärkte erschließen.

Angebotsgrund

Warum wir verkaufen:
Manchmal entwickelt sich ein Geschäftsbereich schneller als erwartet. Genau das ist bei uns mit WLC-Animals passiert. Die starke Entwicklung hat unsere Kapazitäten als kleines Unternehmen vollständig gefordert.

Statt zwei interessante Projekte nur mit halber Kraft weiterzuführen, haben wir uns bewusst für eine klare Fokussierung entschieden. Deshalb suchen wir für WLC Beauty einen neuen Eigentümer, der die vorhandene Basis übernimmt und das White-Label-Konzept mit der nötigen Zeit und Energie weiterentwickelt.

Der Verkauf erfolgt somit aus Kapazitäts- und Fokussierungsgründen, nicht weil wir vom Konzept nicht überzeugt wären.

Finanzielle Erfassungsgrundlage

Kennzahlen sind Angaben des Anbieters. Messzeitraum und Erfassungsgrundlage beachten.

Grundlage der Finanzwerte	Keine Finanzkennzahlen

Öffentliche Kontaktangaben

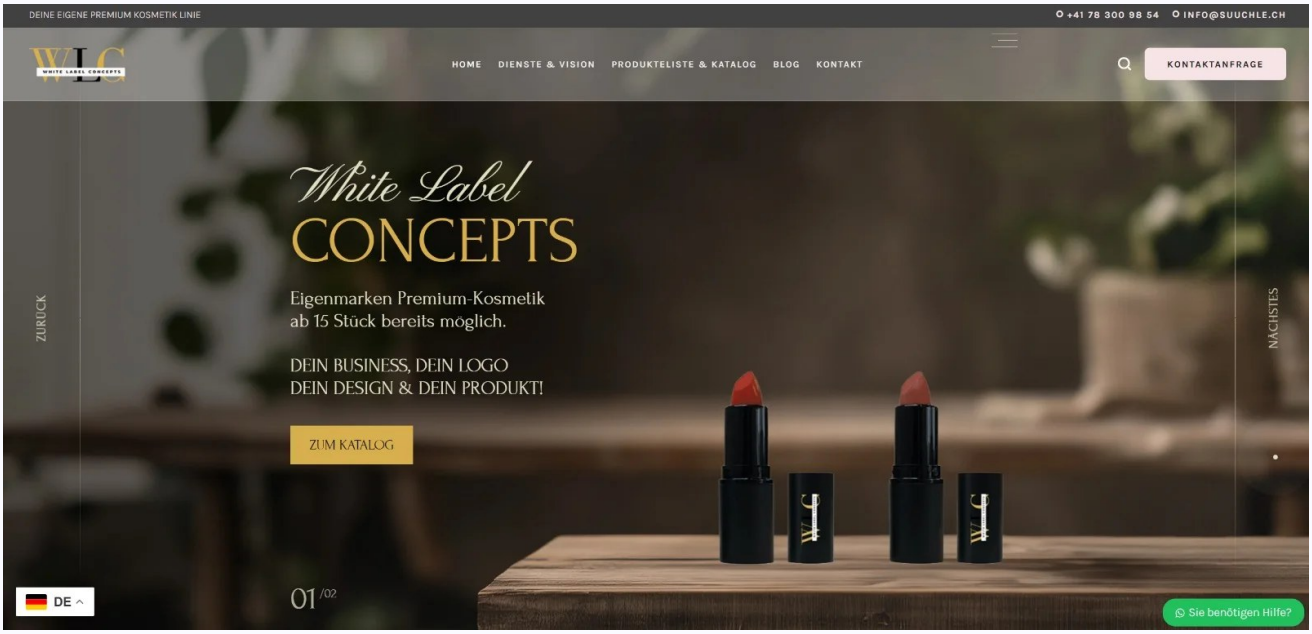
Telefon	+393292295138

Öffentliche Anbieterinformationen

Anbieterinformationen

SBE Consulting
Contrada Rossii No. 9
87076 Villapiana / Italien
E-Mail: sbe-consulting@suuchle.com
P.IVA: 03981510781

Screenshots und Produktansichten



White Label Eigenmarken-Konzept zu verkaufen, inkl. Kontakte, Webseite & Shop



White Label Eigenmarken-Konzept zu verkaufen, inkl. Kontakte, Webseite & Shop

KONTAKT UND ANGEBOTSANFRAGE

White Label Eigenmarken-Konzept zu verkaufen, inkl. Kontakte, Webseite & Shop

Inserat #23 · Websites

White Label Eigenmarken-Konzept

Das Geschäftsmodell ist auf B2B-Kunden wie Coiffeursalons, Kosmetikstudios und Beauty-Unternehmen ausgerichtet, die eigene Produkte unter eigener Marke anbieten möchten.

Der Shop ist vorbereitet, das Sortiment entscheidet der Kunde. Inkl. Kontakte!

Kaufpreis: 4.500,00 €

Steuerliche Behandlung nach individueller Konstellation

Interesse an diesem Angebot?

Über die Angebotsseite können Sie Kontakt zum Anbieter aufnehmen und eine Anfrage stellen.

https://webseiten-markt.de/projekt/inserat-2afae518e0731e1c3e223060

Diese Produktpräsentation ist keine Rechnung und kein Kaufvertrag. Die Projektangaben stammen vom Anbieter. Verfügbarkeit und Konditionen können sich ändern; maßgeblich ist das aktuelle Inserat auf webseiten-markt.de.