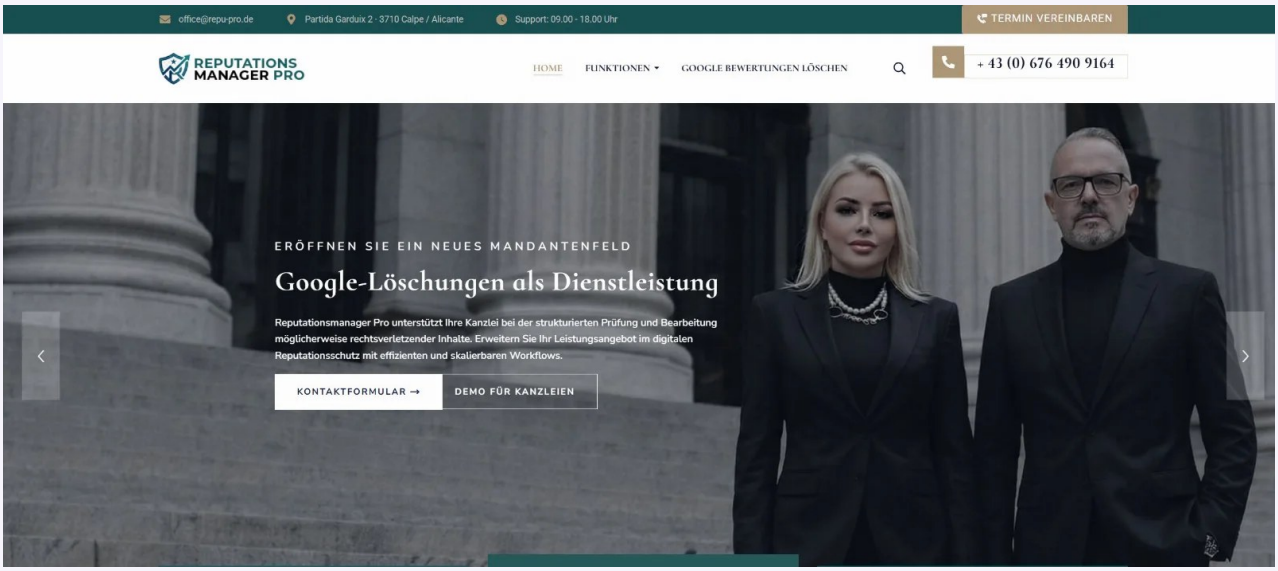
webseiten-markt.de
Websites · Shops · Domains · Apps · Software

PRODUKTPRÄSENTATION

Reputationsmanager Pro

KI-Software · Rechte oder Lizenzen verkaufen

Eine neue Google-Bewertung fällt Ihrem Team auf. Jemand prüft den Text, ein Kollege sammelt Unterlagen, und einige Tage später stellt sich die Frage, wer den Vorgang weiterverfolgt.



499 € / Monat · Lizenz

Steuerliche Behandlung nach individueller Konstellation

Inserat #16 · Stand 23.11.2026

Das Produkt im Überblick

Reputationsmanager Pro – Jahreslizenz für professionelles Google-Bewertungsmanagement

Eine neue Google-Bewertung fällt Ihrem Team auf. Jemand prüft den Text, ein Kollege sammelt Unterlagen, und einige Tage später stellt sich die Frage, wer den Vorgang weiterverfolgt. Solange es um einen Einzelfall geht, lässt sich das per E-Mail organisieren. Sobald mehrere Kunden, Mandanten oder Standorte dazukommen, wird es schwieriger, den Überblick zu behalten. Genau dafür gibt es den Reputationsmanager Pro.

Zum Verkauf steht eine Jahreslizenz mit zwölf Monaten Laufzeit. Die Software richtet sich an Rechtsanwaltskanzleien, Agenturen, Hotels und Unternehmen, die Google-Bewertungen regelmäßig im Blick behalten oder Bewertungsmanagement als Dienstleistung anbieten möchten. Vom Erfassen einer Rezension bis zur Wiedervorlage lassen sich die einzelnen Arbeitsschritte in einem System organisieren.

Google-Bewertungen erfassen, einordnen und bearbeitenEine kritische Rezension kann auf ein konkretes Problem hinweisen. Ein anderer Beitrag lässt sich keinem bekannten Kundenkontakt zuordnen oder enthält Angaben, die das betroffene Unternehmen für unzutreffend hält. Diese Fälle erfordern unterschiedliche Reaktionen. Mit dem Reputationsmanager Pro können Sie die Bewertung einem Kunden oder Mandanten zuordnen, den Bearbeitungsstand festhalten und offene Fragen für die weitere Prüfung dokumentieren.

Die KI-gestützte Analyse ordnet Bewertungstexte nach Inhalt und Ton ein. So bekommt Ihr Team bei mehreren offenen Vorgängen schneller einen Eindruck davon, worum es jeweils geht. Wenn ein Löschantrag nach Prüfung in Betracht kommt, erstellt der integrierte Generator anhand der erfassten Angaben einen Entwurf für die Begründung. Eigene Textbausteine lassen sich hinterlegen. Ihr Team prüft und ergänzt den Entwurf anhand des konkreten Falls, bevor es ihn verwendet.

Offene Fälle im Blick behalten
Nach dem ersten Bearbeitungsschritt beginnt oft der aufwendigere Teil. Vielleicht fehlen noch Angaben vom Kunden, eine Vollmacht steht aus oder eine Rückmeldung ist offen. Über Statusfilter, Fristen und Wiedervorlagen sehen Sie, bei welchen Fällen etwas zu tun ist. Bei einer Urlaubsvertretung kann ein Kollege den Bearbeitungsstand im System nachsehen und den nächsten Schritt übernehmen.

Auch Angebote, Aufträge und Rechnungen lassen sich in der Kunden- und Fallverwaltung einsehen. Wer einen Vorgang für die interne Dokumentation oder für einen Kundenbericht aufbereiten möchte, kann dafür die Such- und Exportfunktionen nutzen. Die Software unterstützt Exporte als CSV und PDF.

Für Kanzleien und Agenturen, die Reputationsschutz anbietenFür Rechtsanwaltskanzleien eignet sich die Software als Arbeitsgrundlage für Mandate rund um möglicherweise rechtsverletzende Online-Bewertungen. Sie können Falldaten erfassen, die Prüfung dokumentieren und Vollmachten digital erstellen,

versenden und unterzeichnen lassen. Wenn mehrere Personen an einem Mandat arbeiten, können sie sich am hinterlegten Bearbeitungsstand orientieren. Die juristische Beurteilung des Einzelfalls liegt bei der Kanzlei.
Marketingagenturen und Reputationsdienstleister können Bewertungsmonitoring als laufende Betreuung anbieten. Denkbar ist etwa ein monatlicher Bericht für einen Kunden mit mehreren Filialen. Darin lässt sich festhalten, welche Rezensionen geprüft wurden, welche Rückfragen offen sind und welche Vorgänge abgeschlossen wurden. Für die Kundenakquise ergänzt ein Google Places Finder die Standortrecherche. Im Leadmanagement können Sie Interessenten erfassen, Rückrufe vormerken und vereinbarte Folgetermine im Blick behalten.

Für Hotels und Unternehmen mit mehreren StandortenEin Hotel kann die Software nutzen, um Rückmeldungen von Gästen regelmäßig zu sichten und intern weiterzugeben. Geht es in mehreren Rezensionen um lange Wartezeiten beim Check-in, kann die Hotelleitung das Thema mit der Rezeption besprechen. Bei einer Bewertung, die sich keiner Buchung zuordnen lässt, kann das Team die verfügbaren Informationen für eine nähere Prüfung zusammentragen.

Für Unternehmen mit mehreren Standorten ist vor allem die zentrale Übersicht interessant. Wer bisher einzelne Google-Profile aufrufen und Rückfragen per E-Mail verteilen musste, kann offene Vorgänge gebündelt bearbeiten. Das hilft zum Beispiel, wenn die Zentrale den Überblick behalten soll, während der jeweilige Standort den Sachverhalt vor Ort klärt.

Sternebewertung berechnen und Bearbeitung auswertenDer integrierte Google Rating Rechner zeigt anhand von Szenarien, wie sich der Sterne-Durchschnitt verändern könnte, wenn einzelne Bewertungen wegfallen. Im Kundengespräch lässt sich damit veranschaulichen, warum sich eine einzelne Rezension bei einem Profil mit wenigen Bewertungen stärker auf den Durchschnitt auswirken kann als bei einem Profil mit vielen Bewertungen.

Die Auswertungen betrachten die erfassten Vorgänge aus einer anderen Perspektive. Sie zeigen zum Beispiel, wie sich offene und abgeschlossene Fälle verteilen oder welche Gründe bei Löschanträgen häufiger vorkommen. Das lässt sich für interne Besprechungen ebenso nutzen wie für Berichte an Kunden.

Jahreslizenz anfragen und Software live ansehenWenn Sie Reputationsmanager Pro kennenlernen möchten, vereinbaren Sie eine kostenlose, unverbindliche Online-Demo. Dabei können Sie sich zeigen lassen, wie ein Vorgang angelegt, geprüft und zur Wiedervorlage vorgemerkt wird. Teilen Sie bei Ihrer Anfrage kurz mit, ob Sie die Software für Ihr eigenes Unternehmen, für mehrere Standorte oder für die Betreuung von Kunden und Mandanten einsetzen möchten. So kann die Vorstellung an einem Fall ansetzen, der zu Ihrem Arbeitsalltag passt.

Einordnung

Branche / Themengebiet	Dienstleistungen, KI
Zielgruppe	Agenturen
Projektsprachen	Deutsch
Zielmärkte	Deutschland

Projektstand

Projektstatus	Live und aktiv
Verkaufsgrund	Keine Angabe
Projekt-URL	https://repu-pro.de

Anbieterangaben

Anbieterstatus	Unternehmer
Region	Alicante
Anbieterland	Spanien

Preis und Umfang

Preismodell	Lizenzgebühr
Kaufpreis / einmalige Lizenzgebühr	499,00 €
Einrichtungsgebühr	290,00 €

Umsatzsteuerangabe	Steuerliche Behandlung nach individueller Konstellation
Währung	EUR
Abrechnungsintervall der Lizenz	Monatlich

Lieferumfang

Im Preis enthalten	Support, Einarbeitung

Übergabe

Übergabemethode	Lizenzübertragung
Übergabedauer	Sofort
Einarbeitung / Support	2–5 Stunden
Verfügbarkeit	Sofort

KI-Grunddaten

KI-Anwendungsbereich	Prozessautomatisierung, Branchen-KI, KI-Rechtsanwendung

KI-Technologie

Modellarchitektur	Selbst gehostetes Modell
Hostingmodell	Selbst gehostet
Technische Architektur	LLM-basiert, Eigene Modellarchitektur

Datenschutz und Sicherheit

Verarbeitung personenbezogener Daten	Ja
Speicherung von Nutzereingaben	Ja
Speicherung generierter Ergebnisse	Ja
Löschkonzept vorhanden	Ja
Rollen- und Rechteverwaltung	Ja
Verschlüsselung	Ja
AV-Vertrag mit Dienstleistern vorhanden	Ja
Technische Dokumentation verfügbar	Ja
Datenschutzdokumentation verfügbar	Ja
Datenverarbeitungsort	Deutschland
Kundendaten an externe Modellanbieter übertragen	Nein
Training mit Kundendaten	Nein
Löschfunktion vorhanden	Ja
Sicherheitsprüfungen durchgeführt	Ja
Menschliche Kontrollmöglichkeiten vorgesehen	Nicht bekannt
Hochrisikobereich möglicherweise betroffen	Nein

Funktionen

KI-Funktionen	Funktionsname: Google Bewertungen löschen

Geschäftszahlen

Kennzahlen sind Angaben des Anbieters. Messzeitraum und Erfassungsgrundlage beachten.

Geschäftsmodell	Jahresabonnement, White Label

Weitere Angaben

API-Anbindungen	Schnittstelle: ChatGPT API · Laufende Kosten: 20,00 €

Allgemeine Angaben

Projekt- / Produktname	Reputationsmanager Pro
Besondere Vorteile	Hohe Marge
Angebotsgrund	Verkaufe zeitbegrenzte Lizenzen

Finanzielle Erfassungsgrundlage

Kennzahlen sind Angaben des Anbieters. Messzeitraum und Erfassungsgrundlage beachten.

Grundlage der Finanzwerte	Netto
Erläuterung besonderer Finanzwerte	Wir haben im Schnitt 4900€ erwirtschaftet.

Technische Infrastruktur

Programmiersprache	php, html,
Datenbank	mysql
API verfügbar	Ja
GPU erforderlich	Nein
Self-Hosting möglich	Nein
Mandantenfähigkeit	Ja
Benutzerverwaltung	Ja
Protokollierung vorhanden	Ja
Monitoring vorhanden	Ja
Rate-Limiting vorhanden	Ja

KI-Betriebskosten

Serverkosten	0,00 €

Öffentliche Kontaktangaben

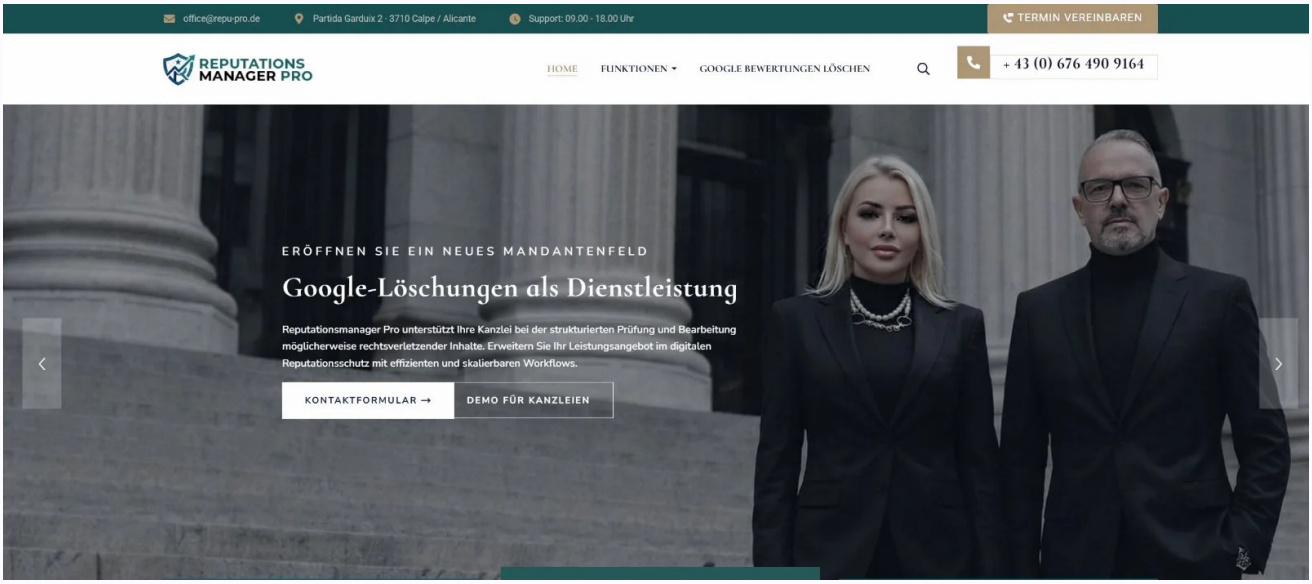
Telefon	+43 (0) 676 490 9164

Öffentliche Anbieterinformationen

Anbieterinformationen

H. Moser
Partida Garduix 2
03710 Calpe, Alicante
E-Mail: office@repu-pro.de
Website: www.repu-pro.de

Screenshots und Produktansichten



Reputationsmanager Pro

KONTAKT UND ANGEBOTSANFRAGE

Reputationsmanager Pro

Inserat #16 · KI-Software

Eine neue Google-Bewertung fällt Ihrem Team auf. Jemand prüft den Text, ein Kollege sammelt Unterlagen, und einige Tage später stellt sich die Frage, wer den Vorgang weiterverfolgt.

499 € / Monat · Lizenz

Steuerliche Behandlung nach individueller Konstellation

Interesse an diesem Angebot?

Über die Angebotsseite können Sie Kontakt zum Anbieter aufnehmen und eine Anfrage stellen.

https://webseiten-markt.de/projekt/inserat-f3962e34b0a0b0d0dc9856ef

Diese Produktpräsentation ist keine Rechnung und kein Kaufvertrag. Die Projektangaben stammen vom Anbieter. Verfügbarkeit und Konditionen können sich ändern; maßgeblich ist das aktuelle Inserat auf webseiten-markt.de.